BOSNA I HERCEGOVINA

Federacija Bosne i Hercegovine

KANTON SARAJEVO

OPĆNA VOGOŠĆA

OPĆINSKI NAČELNIK

Broj: 03-18-2089/26

Vogošća, 11.11. 2026.godine

OPĆINSKO VIJEĆE

V O G O Š Ć A

PREDLAGAČ: Općinski načelnik

OBRAĐIVAČ: Služba za privredu, integrisani lokalni razvoj i društvene djelatnosti

SADRŽAJ: Izvještaj o realizaciji turističkog akcionog plana Općine Vogošća

Dostavljamo Vam Izvještaj o realizaciji turističkog akcionog plana Općine Vogošća na usvajanje.

OPĆINSKI NAČELNIK

Migdad Hasanović

Bosna i Hercegovina
Federacija Bosne i Hercegovine
Kanton Sarajevo
OPĆINA VOGOŠĆA
OPĆINSKI NAČELNIK
Služba za privredu,
integrisani lokalni razvoj i društvene djelatnosti

Broj: 03-18-2089/26
Vogošća, 11.11.2026. godine

IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI TURISTIČKOG AKCIONOG PLANA OPĆINE VOGOŠĆA

Vogošća, novembar 2026. godine

1. UVOD

Turistički akcioni plan Općine Vogošća za period 2023–2027. godine (u daljem tekstu: TAP) predstavlja sektorski planski dokument kojim su definisani prioriteti i aktivnosti usmjerene na razvoj održivog turizma, unapređenje turističke ponude, valorizaciju prirodnih i kulturnih resursa, razvoj sportsko-rekreativnih sadržaja i jačanje prepoznatljivosti Vogošće kao destinacije.

Ovaj izvještaj daje pregled realizacije aktivnosti TAP-a tokom 2026. godine, s posebnim osvrtom na projekte i inicijative koje su doprinijele razvoju turističke infrastrukture, outdoor i sportsko-rekreativnih sadržaja, promociji lokalnih proizvođača, manifestacija i prirodnih vrijednosti. Izvještaj se oslanja na dostavljene podatke nadležnih službi, prethodni izvještaj o realizaciji TAP-a za 2024. godinu, TAP 2023–2027, nalaze evaluacije Strategije razvoja Općine Vogošća 2023–2027. i javno dostupne objave Općine Vogošća.

Izvještaj obuhvata aktivnosti realizovane i javno evidentirane do novembra 2026. godine. Kod aktivnosti koje podrazumijevaju trajno ili sistemsko djelovanje, status je ocijenjen prema ostvarenim rezultatima u izvještajnom periodu, a ne samo prema postojanju formalnog dokumenta ili posebnog radnog mjesta.

2. METODOLOGIJA I KRITERIJI IZVJEŠTAVANJA

Pregled realizacije izvršen je analizom aktivnosti TAP-a po šest prioritetnih oblasti, uvidom u raspoloživu dokumentaciju i izvještaje, te provjerom javno objavljenih informacija o projektima i manifestacijama. Posebno su uzeti u obzir rezultati projekata Motka Outdoor Hub/Via Dinarica, digitalizacije staza Motka–Skakavac, Inicijative za uspostavu Geoparka Skakavac, manifestacija i aktivnosti podrške lokalnim organizacijama i proizvođačima.

Status aktivnosti označen je kao: „Realizovano“, „Djelimično realizovano“ ili „Nije realizovano“. Kod pojedinih aktivnosti navedeno je da je ostvaren značajan napredak, ali da se aktivnost ne može smatrati u potpunosti završenom jer se odnosi na širi obuhvat ili zahtijeva kontinuirano djelovanje. Aktivnosti koje su u nadležnosti drugih nivoa vlasti posmatrane su u okviru mogućnosti djelovanja i podrške Općine.

3. SAŽETAK KLJUČNIH REZULTATA U 2026. GODINI

- Digitalizirano je i informativnom turističkom infrastrukturom opremljeno pet staza na potezu Motka–Skakavac, ukupne dužine 29 km, uz postavljanje 67 informativnih tabli i četiri panoa. Time je premašen prvobitno planirani obim od dvije staze ukupne dužine 20 km.
- Realizovane su aktivnosti na projektu Motka Outdoor Hub, u saradnji Općine Vogošća, Planinarskog društva Planinar i NVO Step, uz finansijsku podršku UNDP-a kroz projekt Via Dinarica i Općine Vogošća.
- Provedene su radionice i participativne aktivnosti u okviru Inicijative za uspostavu Geoparka Skakavac, uz uključivanje KJU za zaštićena prirodna područja KS, akademske zajednice, Općine, planinarskih društava i organizacija civilnog društva.
- Unaprijeđeni su sadržaji Planinarskog doma Motka, uključujući kutak za igru za djecu, klupe i kante za otpad, u saradnji s PD Planinar, NVO Step i Sarajevo-šumama.
- Organizovani su Vogošćanski dani 2026. u periodu od 5. do 25. juna, s bogatim kulturnim, sportskim, zabavnim, dječijim i društvenim programom.
- Po prvi put u Vogošći organizovane su Sportske igre mladih, uz učešće učenika osnovnih škola i realizaciju sportskih i edukativnih sadržaja.

- Održano je deveto izdanje trke Vogošća 5K, s 268 finišera, kao i osme Zimske planinarske igre na Motki.
- Organizovan je prvi Sajam meda i domaćih proizvoda „Srce Vogošće“, uz prateći Street Food market, čime je dodatno unaprijeđena promocija lokalnih proizvođača, pčelarstva i tradicionalnih proizvoda.
- Provođene su aktivnosti izrade Strateške platforme ruralnog razvoja Općine Vogošća 2027–2033, uključujući javne konsultacije i uključivanje poljoprivrednih proizvođača i drugih zainteresovanih aktera.
- LED displej ispred zgrade Općine koristi se i za promociju turističkih potencijala, uključujući promotivni video o Motki.

3.1. STATISTIČKI PREGLED REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Statistički pregled obuhvata 71 pojedinačnu aktivnost navedenu u tabelarnom pregledu TAP-a. Statusi su utvrđeni na osnovu ostvarenih rezultata, uključujući aktivnosti realizovane kroz projekte, partnersku saradnju, javne pozive, manifestacije, digitalne sadržaje i postojeće promotivne kanale. Aktivnost je označena kao djelimično realizovana kada je ostvaren mjerljiv dio njenog cilja, ali nije proveden cjelokupan planirani obuhvat ili nije uspostavljen trajni sistem.

Status realizacije	Broj aktivnosti	Udio	Tumačenje
Realizovano	10	14,1 %	U potpunosti ostvarena planirana aktivnost
Djelimično realizovano	52	73,2 %	Ostvaren konkretan dio cilja ili značajan napredak
Nije realizovano	9	12,7 %	Nisu ostvareni konkretni rezultati koji bi opravdali djelimičnu ocjenu
UKUPNO AKTIVNOSTI	71	100 %	
Aktivirano (realizovano + djelimično)	62	87,3 %	Aktivnosti u kojima je ostvaren rezultat ili je provedba započeta konkretnim aktivnostima

Pregled po prioritetnim oblastima

Prioritetna oblast	Ukupno	Realizovano	Djelimično	Nije	Realizovano %	Aktivirano %
1. Struktura i proces	12	1	9	2	8,3 %	83,3 %
2. Uključivanje zajednice	10	5	5	0	50,0 %	100 %
3. Razvoj turističkih proizvoda	10	3	7	0	30,0 %	100 %
4. Razvoj infrastrukture	16	1	14	1	6,3 %	93,8 %
5. Zaštita okoliša i održivi razvoj	8	0	7	1	0 %	87,5 %

6. Brend i marketing	15	0	10	5	0 %	66,7 %
UKUPNO	71	10	52	9	14,1 %	87,3 %

Kao dopunski pokazatelj može se iskazati jednostavni ponderisani indeks napretka: realizovano = 1, djelimično realizovano = 0,5, nije realizovano = 0. Na osnovu ažurirane raspodjele, indeks iznosi 50,7 %. Ovaj pokazatelj je orijentacioni i nije metodološki istovjetan proširenom indeksu iz evaluacije Strategije, jer u TAP-u djelimično realizovane aktivnosti nisu posebno razvrstane na značajan napredak i početnu fazu.

4. ANALIZA REALIZACIJE PO PRIORITETNIM OBLASTIMA

01. STRUKTURA I PROCES

Aktivnosti u ovoj oblasti odnose se na institucionalne kapacitete, koordinaciju, komunikaciju i turističko informisanje. Iako nije uspostavljeno posebno radno mjesto voditelja turizma niti stalni turistički koordinacioni mehanizam, aktivnosti TAP-a provode se kroz redovne poslove nadležne službe i partnerske projekte. Tokom 2026. godine ostvareni su konkretni oblici saradnje s KJU za zaštićena prirodna područja KS, Planinarskim društvom Planinar, NVO Step, SOAR-om i drugim akterima. Poseban doprinos informisanju javnosti daju službena web-stranica Općine, društvene mreže, LED displej, informativni pano na Motki i digitalna platforma SOAR. Uspostavljanje TIC-a i posebne turističke organizacione strukture i dalje nije realizovano, što je potrebno posmatrati u kontekstu nadležnosti i raspoloživih kapaciteta.

02. UKLJUČIVANJE ZAJEDNICE

Uključivanje lokalne zajednice ostvaruje se kroz javne pozive, podršku udruženjima, saradnju s obrazovnim ustanovama, planinarskim i sportskim organizacijama, privrednicima i poljoprivrednim proizvođačima. Tokom godine održane su radionice i konsultacije u okviru Via Dinarica/Motka Outdoor Hub i Inicijative za uspostavu Geoparka Skakavac. Općina je pružala podršku manifestacijama, projektima udruženja i inicijativama učenja na otvorenom, uz poštovanje nadležnosti Ministarstva za odgoj i obrazovanje KS i autonomije obrazovnih ustanova. Iako nije izrađen poseban interni plan saradnje, postojeći model javnih poziva i projektnih partnerstava predstavlja praktičan mehanizam uključivanja zajednice.

03. RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA

U oblasti razvoja turističkih proizvoda ostvaren je napredak u povezivanju prirodnih, sportsko-rekreativnih, kulturnih i ruralnih sadržaja. Projekat Motka Outdoor Hub i aktivnosti Via Dinarica doprinijeli su identifikaciji i promociji outdoor potencijala Motke i Skakavca, a digitalizacija staza kroz SOAR omogućila je konkretnu turističku ponudu za planinare, rekreativce i bicikliste. Manifestacije Vogošćanski dani, Vogošća 5K, Zimske planinarske igre, Sportske igre mladih i Sajam „Srce Vogošće“ doprinose cjelogodišnjoj ponudi događaja. U ruralnom segmentu, povezivanje proizvođača i promocija domaćih proizvoda predstavljaju osnovu za dalji razvoj agro i ruralnog turizma.

04. RAZVOJ INFRASTRUKTURE

Najznačajniji rezultat u ovoj oblasti jeste uređenje i digitalizacija pet staza na potezu Motka–Skakavac u ukupnoj dužini od 29 km, uz 67 informativnih tabli i četiri panoa. Unaprijeđeni su i sadržaji Planinarskog doma Motka, dok se aktivnosti na uređenju Jošaničkog potoka i razvoju koncepta Rural House Vogošća nastavljaju u saradnji s relevantnim partnerima. Šire povezivanje svih pješačkih i biciklističkih ruta, kao i rješavanje imovinsko-pravnih pitanja i upravljanja pojedinim objektima, ostaje zadatak za naredni period.

05. ZAŠTITA OKOLIŠA I ODRŽIVI RAZVOJ

Zaštita prirodnih vrijednosti i održivo korištenje prostora bili su važan dio aktivnosti u 2026. godini. Inicijativa za uspostavu Geoparka Skakavac uključila je istraživanja, radionice i saradnju institucija, akademske zajednice i civilnog sektora. Projekat digitalizacije staza unaprijedio je informisanje i usmjeravanje posjetilaca na području Motke i Skakavca. U ruralnom segmentu, izrada Strateške platforme ruralnog razvoja 2027–2033 i povezivanje lokalnih proizvođača stvaraju osnovu za održiviji razvoj i promociju lokalnih resursa. I dalje je potrebno jačati formalnu saradnju s upravljačima zaštićenih područja i osigurati kontinuirano održavanje infrastrukture.

06. BREND I MARKETING

Turistički brend Vogošće nije definisan kroz poseban vodič za brend niti je izrađen zaseban višegodišnji marketing plan. Ipak, u izvještajnom periodu unaprijeđena je promocija pojedinih turističkih resursa kroz promotivni video o Motki na LED displeju, informativne table i panoe, objave na zvaničnim kanalima Općine i digitalnu platformu SOAR. Promocija događaja i lokalnih proizvoda ostvarena je i kroz manifestacije Vogošćanski dani i Sajam „Srce Vogošće“. Potrebno je nastaviti razvoj jedinstvenog vizuelnog i komunikacijskog identiteta, te objediniti postojeće digitalne i štampane sadržaje.

1.1. Uspostaviti ulogu službenika u turizmu

Aktivnost iz TAP-a	Status realizacije	Obrazloženje realizacije u 2026. godini
1.1.1. Odrediti i odobriti budžet za poziciju voditelja sektora turizma s punim radnim vremenom, za početak 2023. godine	**Nije realizovano**	Turizam nije u primarnoj nadležnosti lokalne zajednice, pa zapošljavanje na ovoj poziciji nije bilo prioritet u planiranju kadrova i budžeta za 2024. godinu. Pored toga, budžetski kapaciteti nisu omogućavali zapošljavanje dodatnog osoblja izvan osnovnih funkcionalnih potreba organa uprave.
1.1.2. Zadati voditelju turizma da provede turističku strategiju i akcioni plan, vodeći razgovore i inicijative među općinskim timom, dionicima i unutar zajednice	**Djelimično realizovano**	Iako nije uspostavljeno posebno radno mjesto voditelja turizma, značajan dio aktivnosti iz TAP-a provodi se kroz redovne poslove Službe za privredu, integrisani lokalni razvoj i društvene djelatnosti, uz uključivanje saradnika iz oblasti privrede, lokalnog razvoja i kulture. U izvještajnom periodu realizovani su i koordinirani konkretni projekti, manifestacije, partnerske aktivnosti i inicijative na unapređenju turističke infrastrukture. Ovakav model nije zamjena za institucionalno definisanu funkciju, ali pokazuje da se aktivnosti TAP-a provode kroz postojeće kapacitete Općine.
1.1.3. Pozicioniranje voditelja turizma kao predstavnika	**Djelimično realizovano**	Predstavnici Općine, uključujući pomoćnicu načelnika i nadležne

razvoja sektora na lokalnom, regionalnom i državnom nivou, odgovornog za zastupanje najboljih interesa Vogošće i turističkog sektora u relevantnim privatnim, javnim i vladinim tijelima kako se za to ukaže prilike		saradnike, učestvovali su u sastancima, radionicama i konsultacijama s institucijama, organizacijama i partnerima relevantnim za razvoj turizma, zaštitu prirode i valorizaciju područja Motke i Skakavca. Učešće u procesu Inicijative za uspostavu Geoparka Skakavac, kao i saradnja na projektu Motka Outdoor Hub, predstavljaju konkretne primjere zastupanja razvojnih interesa Vogošće na širem institucionalnom nivou.

1.2. Uspostavljanje procesa saradnje s dionicima i interesnim grupama

Aktivnost iz TAP-a	Status realizacije	Obrazloženje realizacije u 2026. godini
1.2.1. Organizovati individualne sastanke s odgovarajućim predstavnicima iz svake interesne grupe kako bi se razgovaralo o lokalnim turističkim prioritetima, kako se to uklapa u Akcioni Plan; ponuditi stalnu podršku i smjernice kako bi se osigurala zajednička posvećenost postizanju zajedničkih ciljeva	**Djelimično realizovano**	Tokom izvještajnog perioda održani su sastanci s nadležnim institucijama za turizam, kao i s predstavnicima nevladinog sektora koji djeluju u oblasti razvoja turizma. Na ovim sastancima razmatrani su lokalni turistički prioriteti i mogućnosti za unapređenje koordinacije i promocije turističkih potencijala. Međutim, zbog činjenice da turizam formalno nije u nadležnosti lokalne zajednice, nije uspostavljen kontinuiran i sistematski mehanizam saradnje sa svim interesnim grupama. Aktivnost se provodi povremeno, u skladu s konkretnim inicijativama i projektima, te će se kontinuitet rada na ovom segmentu nastojati ojačati kroz buduće planove i eventualne institucionalne promjene.
1.2.2. Uspostaviti redovite sastanke (idealno tromjesečno, ali namjanje dvogodišnje) s predstavnicima sudionika i interesnih grupa kako bi se osiguralo kontinuirano usklađivanje inicijativa i otvorenih linija komunikacije, u svrhu razgovora o razvoju turizma, nadolazećim	**Djelimično realizovano**	Tokom izvještajnog perioda održano je nekoliko sastanaka s ključnim sudionicima u oblasti turizma – predstavnicima nadležnih institucija, nevladinog sektora i lokalnih organizacija koje djeluju u sferi turističkog razvoja. Na sastancima su razmjenjivane informacije o tekućim inicijativama, potencijalnim projektima i

inicijativama, mogućnostima suradnje itd.		mogućnostima zajedničkog djelovanja. Ipak, planirani redovan ritam sastanaka (tromjesečno ili najmanje dvogodišnje) nije u potpunosti uspostavljen, prvenstveno zbog ograničenih nadležnosti lokalne zajednice u oblasti turizma i nedostatka formalnog mehanizma koordinacije među učesnicima. Aktivnost se realizuje povremeno, u skladu s dostupnim prilikama i aktuelnim projektima, uz plan da se u narednom periodu ojača institucionalna saradnja i osigura veći kontinuitet u komunikaciji.
1.2.3. Kreirati redovan bilten/newsletter za razmjenu redovnih novosti o turizmu sa predstavnicima lokalnih zajednica, zainteresovanih strana i interesnih grupa na mjesečnom nivou. Prijedlog tema i novosti koje će biti uključene u bilten: -ostvareni napredak u provedbi Akcionog Plana -Razvoja turizma i srodnih djelatnosti u Vogošći -Novosti o grantovima i mogućnostima bespovratnih sredstava i finansiranja -Sadržaj društvenih mreža (uključujući tekstualne opise, video, slike) koje zainteresovani mogu objavljivati na svojim platformama - Zanimljivosti i prezentacija pojedinačnih turističkih resursa - Informacija i novosti iz Vogošće -Prezentacija privrednika, djelatnika i zainteresovanih strana	**Djelimično realizovano**	Redovan mjesečni bilten/newsletter nije uspostavljen, prvenstveno zbog ograničenih kadrovskih kapaciteta. Međutim, razmjena informacija o turističkim potencijalima, projektima, događajima i mogućnostima saradnje kontinuirano se odvija kroz službene web-kanale Općine, objave na društvenim mrežama, sastanke, radionice i partnerske projektne aktivnosti. Tokom 2026. godine javnost je informisana o aktivnostima na Motki i Skakavcu, inicijativi Geoparka Skakavac, manifestacijama, digitalizaciji staza, sajmu domaćih proizvoda i drugim sadržajima. Stoga se suština aktivnosti – informisanje i povezivanje zainteresovanih aktera – provodi, iako nije uspostavljen poseban bilten.

1.3. Komunikacijski plan i redovno informisanje

Aktivnost iz TAP-a	Status realizacije	Obrazloženje realizacije u 2026. godini
1.3.1.Kreirati komunikacijski i marketing plan za korištenje u usavršavanju i održavanju baze podataka sudionika širom Vogošće	**Djelimično realizovano**	Aktivnost nije u potpunosti realizovana. Iako nije izrađen sveobuhvatan komunikacijski i marketing plan, prepoznata je potreba za uspostavom sistematične komunikacije sa zainteresovanim licima u oblasti

		turizma. U okviru web-portala privreda.vogosca.ba kreirana je posebna sekcija “Turizam i ugostiteljstvo”, koja je trebala poslužiti kao centralno mjesto za razmjenu informacija i promociju lokalnih turističkih potencijala. Međutim, ova platforma nije redovno ažurirana niti funkcionalno korištena u svrhu održavanja baze podataka sudionika, zbog ograničenih tehničkih i kadrovskih kapaciteta te činjenice da turizam nije u neposrednoj nadležnosti lokalne zajednice. Ipak, njeno postojanje predstavlja dobru osnovu za buduću realizaciju aktivnosti, kroz izradu konkretnog komunikacijskog i marketing plana koji bi uključivao i sistematsko prikupljanje, ažuriranje i promociju informacija o dionicima i turističkim resursima Vogošće.
1.3.2.Kreirati namjenske profile na društvenim mrežama (fb, ig, linekin) za turističku stranicu Vogošće	**Djelimično realizovano**	Iako nisu kreirani zasebni turistički profili na društvenim mrežama, turistički sadržaji i događaji promovišu se putem zvaničnih kanala Općine. Time se ostvaruje dio komunikacijske funkcije planirane aktivnosti, dok uspostavljanje namjenskih profila i zasebnog identiteta ostaje za naredni period.
1.3.3.Pozicioniranje voditelja turizma kao predstavnika razvoja sektora na lokalnom, regionalnom i federalnom nivou, odgovornog za zastupanje najboljih interesa Vogošće i turističkog sektora u relevantnim privatnim, javnim i vladinim tijelima kako se za to ukaže prilika	**Djelimično realizovano**	Iako nije uspostavljena funkcija voditelja turizma, predstavnici Općine učestvovali su u sastancima, radionicama i konsultacijama s relevantnim institucijama i partnerima, uključujući procese vezane za Geopark Skakavac i Motka Outdoor Hub. Aktivnost se provodi kroz postojeće kapacitete Općine, ali bez formalno određene funkcije.

1.4. Turističko informisanje i TIC Vogošća

Aktivnost iz TAP-a	Status realizacije	Obrazloženje realizacije u 2026. godini
1.4.1.Uspostavljanje info pulta/TIC Vogošća, mjerom će	**Nije realizovano**	Prema podacima Zavoda za planiranje razvoja Kantona

se kroz pojekte i aktivnosti omogućiti bolje korištenje turističkih potencijala na području Vogošće u cilju unapređenja turističke ponude i privlačenja kako domaćih tako i info turista		Sarajevo, u Općini Vogošća je tokom 2024. godine evidentirano 7.350 turista, što predstavlja značajno povećanje u odnosu na 2023. godinu, kada je zabilježeno 2.063 turista. Iako je riječ o pozitivnom trendu rasta turističkih dolazaka, učešće Vogošće u ukupnom turističkom prometu Kantona Sarajevo i dalje je relativno malo, te iznosi oko 0,9%. Uspostava turističkog informativnog centra (TIC), odnosno info-pulta, predstavlja jednu od mogućnosti za unapređenje informisanja posjetilaca, promociju lokalnih turističkih sadržaja i povezivanje postojeće turističke ponude. Pitanje uspostave takvog centra potrebno je posmatrati i u kontekstu nadležnosti Turističke zajednice Kantona Sarajevo, s kojom je Općina Vogošća već ostvarivala komunikaciju u vezi s ovom inicijativom.
1.4.2.Ažurirati dostupnu turističku stranicu www.mapavogosca.ba sa novim ažuriranim i novim sadržajima koji će prezentovati potencijale Vogošće lokalnim i stranim turistima	**Djelimično realizovano**	Stranica je kreirana i postoji kao platforma za promociju turističkih sadržaja. Međutim, tokom izvještajnog perioda nije vršeno redovno i sustavno ažuriranje sadržaja. Objavljeni materijali su djelimično zastarjeli, a novi sadržaji i informacije o turističkim potencijalima, događajima i projektima nisu kontinuirano dodavani. Ovo je djelimično rezultat činjenice da turizam nije u neposrednoj nadležnosti lokalne zajednice, te da nisu uspostavljeni formalni kapaciteti za održavanje digitalnog sadržaja i komunikaciju s turistima. Ipak, postojanje stranice pruža osnovu za buduće aktivnosti ažuriranja i promocije turizma u Vogošći, što može biti integrisano s planom komunikacije i marketinga (aktivnost 1.3.1.) i eventualnim društvenim mrežama (1.3.2.).

1.4.3.Nabavka digitalnog kioska (totema) koji će biti postavljen na ključnim mjestima i lokacijama u cijeloj općini, kao što su: park kod Općinske zgrade, park ispred Kulturno-sportskog centra Vogošća i sl., re razviti potrebni prezentacijski sadržaj za prezentaciju Vogošće	**Realizovano**	Ispred zgrade Općine postavljen je LED displej koji se koristi i za promociju turističkih potencijala. Izrađen je i emituje se promotivni video o području Motke, a turistički sadržaji predstavljaju se i putem informativnog panoa na Motki te digitalne platforme SOAR, koja prikazuje mapirane turističke i planinarske rute. Na ovaj način uspostavljeno je više fizičkih i digitalnih kanala informisanja posjetilaca.

2.1. Istraživanje potreba turista i javnog mišljenja

Aktivnost iz TAP-a	Status realizacije	Obrazloženje realizacije u 2026. godini
2.1.1.Kontinuirano istraživanje javnog mijenja, turističkog tržišta, potreba turista i svjetskih trendova	**Djelimično realizovano**	Potrebe lokalne zajednice, posjetilaca i potencijalnih korisnika turističkih sadržaja kontinuirano se sagledavaju kroz projektne aktivnosti, razgovore s planinarskim društvima, udruženjima, poljoprivrednim proizvođačima, privrednicima i nadležnim institucijama, kao i kroz izradu razvojnih dokumenata. U 2026. godini posebno su značajni konsultativni i participativni procesi u okviru projekta Motka Outdoor Hub, Inicijative za uspostavu Geoparka Skakavac i izrade Strateške platforme ruralnog razvoja. Nije uspostavljeno formalno, kontinuirano istraživanje turističkog tržišta niti sistematsko prikupljanje statističkih podataka o posjetiocima, zbog čega se aktivnost ocjenjuje djelimično realizovanom.
2.1.2.Sprovođenje fokus grupa sa turističkim djelatnicima u svrhu ispitivanja potreba i recenzija turista	**Djelimično realizovano**	Potrebe i mišljenja relevantnih aktera razmatrani su kroz više radionica, sastanaka i konsultacija. Posebno se izdvajaju četiri radionice i partnerski susreti u okviru projekta Via Dinarica/Motka Outdoor Hub, radionice u okviru Inicijative za uspostavu Geoparka Skakavac, sastanci s

		KJU za zaštićena prirodna područja KS, planinarskim društvima i drugim zainteresovanim stranama, kao i konsultacije u procesu izrade Strateške platforme ruralnog razvoja. Iako nisu organizovane fokus grupe u strogo formalnom metodološkom obliku, ostvarena je suština aktivnosti – prikupljanje mišljenja, prepoznavanje potreba i zajedničko definisanje razvojnih mogućnosti.
2.1.3.Organizacija promotivne kampanje za razvoj svijesti šire javnosti i lokalne zajednice za brigu o lokalnim turističkim potencijalima, vrijednostima i resursima	**Djelimično realizovano**	Promocija turističkih potencijala i podizanje svijesti o značaju očuvanja prirodnih resursa provođeni su kroz projekt Via Dinarica/Motka Outdoor Hub, aktivnosti na Motki i Skakavcu, inicijativu Geoparka Skakavac, planinarske događaje, digitalizaciju i označavanje staza, kao i kroz promotivne objave i video-sadržaje na kanalima Općine. Aktivnosti nisu objedinjene u zasebnu, formalno usvojenu promotivnu kampanju, ali se promocija provodila kontinuirano kroz konkretne projekte i događaje.

2.2. Podrška lokalnim organizacijama i inicijativama

Aktivnost iz TAP-a	Status realizacije	Obrazloženje realizacije u 2026. godini
2.2.1 Sastati se i organizovati sastanke sa navedenim skupinama i organizacijama čiji rad podupire razvoj turizma, kulture i događaja u Vogošći u cilju razumijevanja prilika za saradnju i područjima u kojima Vogošća može pružiti podršku	**Realizovano**	Tokom izvještajnog perioda održani su sastanci sa pojedinačnim predstavnicima organizacija i inicijativa koje djeluju u oblasti turizma, kulture i organizacije događaja. Na sastancima su razmijenjene informacije o aktuelnim projektima, mogućnostima saradnje i potencijalnim inicijativama u općini. Ova aktivnosti se redovni provodi u okviru Javnog poziva sa NVO-a
2.2.2. Definisati koji interni resursi, bilo ljudski, materijalni ili finansijski, se mogu posvetiti i ustupiti za podršku rada i funkcionisanja lokalnih organizacija budući da to utiče	**Realizovano**	Aktivnost je realizovana kroz javne pozive upućene nevladinim organizacijama (NVO), kojima su lokalne resurse — ljudski, materijalni i finansijski — stavili na

na razvoj turizma; također definisati mogućnosti oslanjanja na kantonalne i druge budžete i programe podrške kada je relevantno ili potrebno		raspolaganje za podršku projektima i inicijativama relevantnim za turizam, kulturu i organizaciju događaja u Vogošći. Osim toga, izvršena je identifikacija mogućnosti oslanjanja na kantonalne i druge izvore finansiranja i programe podrške, koji se mogu koristiti kada je to relevantno i potrebno za realizaciju aktivnosti lokalnih organizacija. Ovim je obezbijeđena sistematska podrška radu i funkcionisanju NVO, što doprinosi jačanju kapaciteta lokalne zajednice u oblasti turizma i razvoja događaja.
2.2.3. Razviti interni plan rada sa grupama u zajednici kako bi se osigurala održiva, stalna saradnja i uzajamna korist. Ovaj plan bi trebao uključivati mjere i indikatore za uspjehe, raspodjelu nominalnih finansijskih sredstava koja će biti dodijeljena organizacijama	**Realizovano**	Saradnja s grupama u zajednici ostvaruje se kroz redovne javne pozive za sufinansiranje projekata udruženja građana, sportskih i kulturnih organizacija, mjesnih zajednica i obrazovnih ustanova, kao i kroz praćenje i korištenje kantonalnih, federalnih i međunarodnih programa podrške. Općina u skladu s raspoloživim sredstvima pruža finansijsku, logističku i institucionalnu podršku inicijativama koje doprinose razvoju turizma, kulture, sporta, očuvanju prirode i promociji lokalnih vrijednosti. Iako nije izrađen poseban interni plan saradnje, uspostavljeni model javnih poziva i projektne saradnje predstavlja operativni mehanizam za uključivanje zajednice.

2.3. Saradnja sa obrazovnim ustanovama i učenje na otvorenom

Aktivnost iz TAP-a	Status realizacije	Obrazloženje realizacije u 2026. godini
2.3.1. Odabrati područja školskog kurikuluma u koja se učenja na otvorenom mogu uključiti	**Djelimično realizovano/nadležnost Ministarstva**	Kreiranje i izmjene školskog kurikuluma u Kantonu Sarajevo su u nadležnosti Ministarstva za odgoj i obrazovanje Kantona Sarajevo i pratećih stručnih timova. U okviru svojih redovnih aktivnosti Ministarstvo definira kurikulume, uključujući mogućnosti inovacija i

		integracije novih metoda učenja. Iako je okvir za učenje na otvorenom prepoznat u kontekstu obrazovnih inovacija, nije evidentirano da je specifično odabrano i formalno usvojeno uvrštavanje učenja na otvorenom u kurikulume za škole u Vogošći. Stoga se aktivnost može smatrati djelimično realizovanom – općinska zajednica nema direktnu nadležnost, ali inicijative se mogu predstaviti Ministarstvu kako bi se razmotrile u budućim kurikularnim izmjenama. Ovim se jasno pokazuje da postoji institucionalni okvir i mogućnost integracije, ali da provedba zahtijeva angažman kantonalnih nadležnih tijela.
2.3.2. Ostvariti saradnju sa voditeljima školskog odbora kako bi razgovarali o mogućnosti za učenike da koriste općinsku, državnu i drugu imovinu u prirodi (npr.izletište Jošanički potok, planinarski dom Motka, škola u prirodi Tihovići, dom mladih Kremeš i sl.) kao vrstu učionice na otvorenom	**Realizovano**	Aktivnost je realizovana kroz kontinuiranu saradnju sa voditeljima školskog odbora i obrazovnim ustanovama. Sva navedena imovina – uključujući izletišta, planinarske domove i objekte za školske aktivnosti – je dostupna i koristi se u skladu sa potrebama obrazovnih ustanova i nastavnim planom i programom. Kroz ovu praksu učenici imaju mogućnost učenja na otvorenom, uz primjenu praktičnih aktivnosti u prirodnom okruženju, što doprinosi kvalitetnijem obrazovanju i boljem povezivanju teorije sa praksom. Aktivnost je primjer uspješne koordinacije općine i školskog sistema u cilju unapređenja obrazovnih iskustava.
2.3.3. Napraviti plan i program za organizaciju programa učenja na otvorenom u Vogošći	**Djelimično realizovano/nadležnost Ministarstva i škola**	Izrada planova i programa učenja na otvorenom spada u nadležnost Ministarstva za odgoj i obrazovanje Kantona Sarajevo i pojedinačnih obrazovnih ustanova. Općina Vogošća ne kreira direktno planove i programe, ali svim školama i obrazovnim institucijama je osigurana puna

		dostupnost općinske, državne i druge imovine u prirodi (npr. izletište Jošanički potok, planinarski dom Motka, dom mladih Kremeš) koja se može koristiti u skladu s nastavnim planom i programom. Na ovaj način učenici imaju mogućnost organizacije učenja na otvorenom, a općina pruža infrastrukturu i logističku podršku, dok je implementacija i planiranje aktivnosti u školama u potpunosti u nadležnosti obrazovnih institucija.
2.3.4. Podrška za realizaciju inicijative učenje na otvorenom kroz sufinansiranje projekta	**Realizovano**	Općina Vogošća pruža podršku inicijativi učenja na otvorenom kroz sufinansiranje projekata i programa obrazovnih ustanova. Sredstva se dodjeljuju putem javnog poziva, a škole same predlažu projekte u skladu sa svojim planovima i nastavnim programom. Važno je napomenuti da Općina ne vrši direktan uticaj niti može naložiti koju vrstu programa škole treba aplicirati; dodjela sredstava se vrši na osnovu propisanih kriterija javnog poziva i inicijativa koje škole predlože. Na taj način Općina omogućava financijsku podršku programima učenja na otvorenom, uz poštivanje autonomije obrazovnih institucija u definiranju sadržaja i formata aktivnosti.

3.1. Unapređenje postojećih turističkih proizvoda

Aktivnost iz TAP-a	Status realizacije	Obrazloženje realizacije u 2026. godini
3.1.1. Identificirati područja od interesa za razvoj tematskih oblika turizma unutar Vogošće koje zajedno podržavaju snažniji razvoj turističkog proizvoda, kao npr: - Turističke staze: povezivanje biciklističkih, planinarskih i pješačkih staza širom čitavog područja Vogošće -Ruralni i agro turizam: kreiranje ponude seoskog i agro turizma sa rutama koje prikazuju štandove lokalnih farmi,	**Djelimično realizovano**	Kroz projekt Via Dinarica/Motka Outdoor Hub, u saradnji s Planinarskim društvom Planinar, NVO Step i drugim partnerima, identificirani su i valorizirani prirodni i rekreativni potencijali područja Motke i Skakavca. Uvezivanje lokalnih poljoprivrednih proizvođača i turističkih sadržaja dodatno je razvijano kroz inicijative ruralnog razvoja i pripremu/promociju mapa poljoprivrednih

poljoprivredne pijace i restorane koji poslužuju lokalno uzgojene proizvode		gazdinstava. Aktivnosti predstavljaju osnovu za povezivanje planinarskog, outdoor i ruralnog turizma, ali cjelovita tematska ponuda i svi planirani elementi agro-turističke rute još nisu u potpunosti uspostavljeni.
3.1.2. Kreirati turističku mapu i turističku brošuru sa prezentovanim potencijalima Vogošće,a u skladu s tim i razviti i GIS aplikaciju kako bi se izradili sveobuhvatne karte, nudeći detaljne upute i informacije potencijalnim posjetiteljima kako bi osigurali planiranje na jednom mjestu	**Realizovano**	Turističke i planinarske rute digitalizirane su kroz platformu SOAR (Sarajevo Outdoor Routes). Tokom 2026. godine na potezu Motka–Skakavac uređeno je i digitalizirano pet staza ukupne dužine 29 km, čime je ostvaren i premašen prvobitno planirani obim. Digitalna platforma omogućava prikaz ruta i informacija potrebnih posjetiocima za planiranje boravka i kretanja u prirodi.
3.1.3. Turističke mape, bošure i ostali promotivni materijal napraviti dostupnim online putem web stranice Općine Vogošća, turističke stranice i sl.	**Realizovano**	Turističke mape i podaci o rutama dostupni su online putem platforme SOAR i digitalnih sadržaja nastalih kroz projekat Via Dinarica. Uvezani su podaci o označenim stazama, ruralnim područjima i lokalnim proizvođačima, čime je ostvaren cilj dostupnosti turističkih informacija i mapa posjetiocima u digitalnom obliku.
3.1.4. Razviti interni plan rada sa grupama u zajednici kako bi se osigurala održiva, stalna saradnja i uzajamna korist. Ovaj plan bi tebao uključivati mjere i indikatore za uspjehe, raspodjelu nominalnih finansijskih sredstava koja će biti dodijeljena organizacijama	**Djelimično realizovano**	Saradnja s lokalnim organizacijama i zainteresovanim grupama ostvaruje se kroz javne pozive, projektna partnerstva, radionice i zajedničke aktivnosti u oblasti turizma, sporta, kulture i zaštite okoliša. Primjeri su saradnja s Planinarskim društvom Planinar i NVO Step na projektu Motka Outdoor Hub, kao i uključivanje lokalnih proizvođača u inicijative ruralnog razvoja. Nije izrađen poseban interni plan s formalizovanim indikatorima i raspodjelom sredstava, ali se saradnja praktično provodi kroz postojeće mehanizme.

3.2. Outdoor/Summer Fest i turistički događaji

Aktivnost iz TAP-a	Status realizacije	Obrazloženje realizacije u 2026. godini
3.2.1. Kreirati plan, program i viziju turističkih događaja outdoor/ summer fest Vogošća koji će se tradicionalno organizovati svake godine u ljetnim mjesecima, a koji će uključivati aktivnosti kao što su: - Utrka 5-10 K Vogošća - Trail utrka - Biciklistička utrka - Outdoor Vogošća - Planinarenje - Organizacija sportskih takmičenja u fundalu, košarci, tenicu i sl.	**Djelimično realizovano**	Tokom 2026. godine realizovan je niz događaja koji pojedinačno doprinose razvoju outdoor, sportskog, kulturnog i manifestacionog turizma: Vogošćanski dani (5–25. juni), deveto izdanje trke Vogošća 5K, osme Zimske planinarske igre na Motki, Sportske igre mladih, planinarske aktivnosti i rute, kao i Sajam meda i domaćih proizvoda „Srce Vogošće“ uz prateći Street Food market. Ovi sadržaji potvrđuju da se značajan dio predviđenih aktivnosti provodi. Ipak, nije uspostavljen jedinstveni višednevni Outdoor/Summer Fest pod jedinstvenim konceptom i brendom, pa se aktivnost ocjenjuje djelimično realizovanom.
3.2.2. Raditi sa dionicama i interesnim grupama unutar Vogošće kako bi se planirale aktivnosti i događaji tokom čitave godine. Izradite kalendar aktivnosti i događaja za web stranicu Vogošće, prikazjući stalne prilike za posjetitelje i stanovnike da se međusobno druže u Vogošći	**Djelimično realizovano**	Planiranje događaja i aktivnosti provodi se kroz sastanke organizacionih odbora, konsultacije s JU KSC Vogošća, sportskim i kulturnim organizacijama, udruženjima i drugim partnerima. Plan manifestacije Vogošćanski dani 2026. usvojen je na Općinskom vijeću, a manifestacija je realizovana u periodu od 5. do 25. juna. Tokom godine organizovani su i drugi događaji, uključujući Sportske igre mladih, Vogošću 5K, Zimske planinarske igre i Sajam „Srce Vogošće“. Nije uspostavljen jedinstveni javno dostupan godišnji kalendar svih turističkih i rekreativnih događaja, zbog čega se aktivnost ocjenjuje djelimično realizovanom.
3.2.3. Organizovati sastanke sa ključnim interesnim grupama u oblasti turizma i sporta kako bi se pod jedan projekat stavile sve inicijative, akcije i aktuelna takmičenja koja se sporadično organizuju tokom čitave godine,	**Djelimično realizovano**	Sastanci i radionice s ključnim akterima održavani su u okviru pripreme i realizacije manifestacija, projekata Via Dinarica/Motka Outdoor Hub i Inicijative za uspostavu Geoparka Skakavac. Saradnja

sa ciljem kreiranja jedinstvenog turističkog proizvoda		je uključila Općinu, JU KSC Vogošća, Planinarsko društvo Planinar, NVO Step, KJU za zaštićena prirodna područja KS i druge partnere. Nije uspostavljen jedinstveni formalni projekat koji objedinjuje sve sportske, turističke i kulturne inicijative tokom godine.
3.2.4. Napraviti strategiju i analizu potencijala uključivanja privrednika i ostalih zainteresiranih lica u projekat kroz promotivne aktivnosti, marketing, B2B sastanke i sl.	**Djelimično realizovano**	Aktivnost je djelimično realizovana kroz konkretne projekte, partnerstva i promotivne sadržaje navedene u izvještaju. Nije uspostavljen poseban formalni dokument ili jedinstven sistem za sve planirane elemente, zbog čega se aktivnost ocjenjuje djelimično realizovanom.
3.2.5. Staviti prioritet prema novim idejama za događaje i aktivnosti na temelju dostupnosti i potencijalnog povrata ulaganja.Identificirati partnere u Vogošći sa kojima bi se moglo raditi kako bi se ideje oživjele i rasporediti resurse (ljudske i finansijske) po potrebi i mogućnosti	**Djelimično realizovano**	U izvještajnom periodu provedena je preliminarna evaluacija novih ideja za događaje i aktivnosti na osnovu dostupnosti resursa i potencijalnog efekta na lokalni turizam i zajednicu. Identificirani su lokalni partneri i dionici koji mogu podržati inicijative, uključujući sportske i kulturne organizacije, NVO i privrednike. Međutim, nije uspostavljen potpuno formalizovan sistem prioritizacije, planiranja i raspodjele resursa, niti je implementiran sustavni mehanizam evaluacije povrata ulaganja za svaku novu inicijativu.

3.3. Podrška postojećim događajima i manifestacijama

Aktivnost iz TAP-a	Status realizacije	Obrazloženje realizacije u 2026. godini
3.3.1. Kontinuirana podrška za rad, ali i za razvoj trenutnih događaja i manifestacija na području Vogošće koje doprinose razvoju turizma i kulturnog života u Vogošći kao što su: - Akcija čista i lijepa Vogošća, dugogodišnja akcija uređenja i kultivisanja Vogošće - Vogošćanski dani, kulturno-zabavna manifestacija - Vogošća 5k, tradicionalna utrka	**Realizovano**	Općina Vogošća i JU KSC Vogošća kontinuirano podržavaju manifestacije i događaje koji doprinose turističkoj, kulturnoj i sportskoj ponudi općine. Tokom 2026. godine realizovani su Vogošćanski dani, Vogošća 5K, Zimske planinarske igre, Sportske igre mladih, Sajam meda i domaćih proizvoda „Srce Vogošće“ i drugi kulturni,

-Outdoor Vogošća sportsko-turistička manifestacija za mlade - Vogošćanska zimska priča, kulturno- zabavna manifestacija - Sportska takmičenja i manifestacije		sportski i društveni sadržaji. Podrška se ostvaruje kroz organizaciju, sufinansiranje, logistiku, korištenje javne infrastrukture i saradnju s lokalnim partnerima.

4.1. Unapređenje turističkih resursa i javne imovine

Aktivnost iz TAP-a	Status realizacije	Obrazloženje realizacije u 2026. godini
4.1.1. Razvoj i uređenje prirodnih lokaliteta, rekreativnih i sportskih terena, izletišta i dodatne infrastrukture za ruralni i outdoor turizam	**Djelimično realizovano**	Tokom izvještajnog perioda unapređivani su pojedini sportski, rekreativni i turistički sadržaji. Posebno se izdvaja projekat digitalizacije i informativnog opremanja staza Motka–Skakavac, kao i uređenje sadržaja na Planinarskom domu Motka – kutak za igru za najmlađe, klupe i kante za otpad, realizovano u saradnji PD Planinar, Općine, NVO Step i Sarajevo-šuma. Ipak, nije izvršeno cjelovito uređenje svih prirodnih lokaliteta i izletišta obuhvaćenih TAP-om.
4.1.2. Stvoriti adekvatne preduslove za razvoj turističkih manifestacija i događaja na području Vogošće	**Djelimično realizovano**	U okviru izvještajnog perioda postavljeni su osnovni preduslovi za organizaciju turističkih manifestacija i događaja, uključujući dostupnost javnih prostora, sportskih i kulturnih objekata, koordinaciju sa relevantnim institucijama i podršku lokalnih dionika. Međutim, nije postignuta potpuna formalizacija i standardizacija svih preduslova za organizaciju manifestacija, niti je uspostavljen sistem koji bi osigurao kontinuitet, redovno planiranje i uniformne uvjete za sve vrste događaja.
4.1.3. Identificirati druga područja poboljšanja turističke imovine koja bi mogla biti omogućena podrškom javnih radova ili lokalnih zajednica, kao što su parking u blizini atraktivnih lokacija, parking za bicikle u malim zajednicama, itd.	**Djelimično realizovano**	Tokom izvještajnog perioda, kroz redovne aktivnosti Službi Općine Vogošća, identifikovana su određena područja i potrebe za unapređenje turističke infrastrukture, posebno u dijelu pristupačnosti i uređenja prostora oko potencijalno atraktivnih lokacija (Jošanički potok, Motka..). Planirano je uređenje prostora oko izletišta

		Jošanički potok, što doprinosi stvaranju boljih uslova za posjetioce. Nije urađena sistemska analiza niti dokument koji bi sveobuhvatno obuhvatio sva područja potrebna za intervenciju (npr. lokacije za parking, odmorišta, biciklističku infrastrukturu i dr.). Ova aktivnost ostaje otvorena za dalji razvoj u saradnji s relevantnim općinskim službama, mjesnim zajednicama i drugim partnerima.
4.1.4. Razvoj objekta „Rural House Vogošća“ u Tihovićima	**Djelimično realizovano**	U saradnji sa preduzećem Sarajevo-šume i Ministarstvom privrede KS nastavljene su aktivnosti na inicijativi „Rural House Vogošća“, s namjerom razvoja prostora za promociju ruralnog turizma i lokalnih proizvoda. Kao potencijalna lokacija razmatran je objekat stare područne škole u Budišićima. Za početnu fazu uređenja odobrena su sredstva, ali dalja realizacija zavisi od rješavanja imovinsko-pravnih i upravljačkih pitanja, kao i osiguranja dodatnih sredstava. Aktivnost je u pripremi/početnoj fazi, a ne završen turistički objekat.
4.1.5. Unaprijediti stanje i godišnje uređivati biciklističke i pješačke staze na području Vogošće	**Djelimično realizovano**	Općina Vogošća kontinuirano ulaže napore u uređenje i održavanje postojeće komunalne i sportsko-rekreativne infrastrukture, što uključuje i sanaciju dijelova pješačkih staza. Međutim, još uvijek nije uspostavljen sistemski pristup godišnjem planiranju i održavanju ovih staza na nivou cijele općine, niti su sve postojeće trase evidentirane i kategorizovane. Dodatni izazov predstavlja činjenica da pojedine potencijalne rute prolaze kroz šumska i privatna zemljišta, što zahtijeva koordinaciju s preduzećima poput “Sarajevošuma” i vlasnicima parcela.

4.1.6. Unaprijediti stanje i godišnje uređivati turističke objekte kao što su PD Motka, Lovački dom, izletište Jošanički potok i sl.	**Djelimično realizovano**	U 2026. godini unaprijeđeni su pojedini sadržaji Planinarskog doma Motka, uključujući dječiji kutak, klupe i kante za otpad, kroz saradnju PD Planinar, Općine Vogošća, NVO Step i Sarajevo-šuma. Istovremeno su nastavljene aktivnosti na unapređenju izletišta Jošanički potok, za koje su ranije odobrena sredstva Ministarstva privrede KS i Općine, ali realizacija zavisi od saglasnosti i saradnje s upravljačem zemljišta i objekata. Zbog toga aktivnost nije u cijelosti realizovana.
4.1.7. Uređenje, označavanje i mapiranje pješačkih i biciklističkih staza, trim staza	**Djelimično realizovano**	U 2026. godini ostvaren je značajan pomak u uređenju, označavanju i digitalizaciji staza. Na potezu Motka–Skakavac uređeno je i digitalizirano pet staza ukupne dužine 29 km, postavljeno je 67 informativnih tabli i četiri panoa, uz usmjeravajuće table na području Skakavca/Bukovika. Projekat je realizovao SOAR u saradnji s Općinom i partnerima, uz doprinos članova PD Planinar. Ipak, aktivnost se odnosi na širi sistem pješačkih, biciklističkih i trim staza na cijelom području općine, pa se ne može smatrati u potpunosti završenom.
4.1.8. Uređenje šetnjica koja će povezivati Vogošću sa Motkom, lokalitetima Vrapče, Skakavac, Semizovac, Jošaničkim potokom, Jasikovicom i ostalim visovima	**Djelimično realizovano**	Povezivanje svih lokaliteta planiranih TAP-om nije završeno, ali je ostvaren konkretan pomak kroz digitalizaciju i uređenje pet staza ukupne dužine 29 km na potezu Motka–Skakavac, uz povezivanje s postojećom mrežom SOAR. Ovaj rezultat predstavlja djelimično ostvarenje cilja povezivanja rekreativnih lokaliteta, dok šire povezivanje Vogošće, Vrapča, Semizovca, Jošaničkog potoka i drugih visova ostaje otvoreno.

4.2. Saradnja s interesnim grupama

Aktivnost iz TAP-a	Status realizacije	Obrazloženje realizacije u 2026. godini

4.2.1. Iskoristiti različite dodirne tačke u zajednici (kao što je Savjetodavni odbor za turizam, kao i stalna komunikacija sa općinama i zainteresovanim stranama) kako biste odrediili prioritetne tačke za razvoj turističkih resursa	**Djelimično realizovano**	Iako nije uspostavljen formalni Savjetodavni odbor za turizam, tokom 2026. godine ostvareni su konkretni oblici participativne saradnje kroz Inicijativu za uspostavu Geoparka Skakavac, radionice i sastanke s KJU za zaštićena prirodna područja KS, akademskom zajednicom, PD Planinar, NVO Step i drugim akterima. Ovi procesi omogućili su zajedničko prepoznavanje prirodnih vrijednosti i razvojnih prioriteta područja Motke i Skakavca. Formalno tijelo i redovan mehanizam koordinacije još nisu uspostavljeni.
4.2.2. Raditi sa relevantnim zainteresovanim stranama na planiranju i strategiji razvoja/poboljšanja turističkih resursa i određivanju uloge Vogošće u podršci ovim inicijativama	**Djelimično realizovano**	Općina Vogošća ostvaruje kontinuiranu saradnju sa određenim licima, grupama, institucijama iz oblasti turizma, kulture, sporta i privrede kroz realizaciju projekata i aktivnosti koje indirektno doprinose razvoju turističkih kapaciteta i prepoznatljivosti lokalne zajednice. Posebno se saradnja odvija sa JU Kulturno-sportski centar Vogošća, lokalnim udruženjima građana i planinarskim društvima, koji kroz različite manifestacije i inicijative promovišu lokalne resurse.

4.3. Povezivanje pješačkih i biciklističkih staza

Aktivnost iz TAP-a	Status realizacije	Obrazloženje realizacije u 2026. godini
4.3.1.Povezivanje sa parkovima, šumama i prirodnim predjelima Vogošće i ustanovama za zaštitu prirode kako bi se najbolje razumjele mogućnosti (i ograničenja) zajedničkog rada na planovima za natpise i prikaze	**Djelimično realizovano**	Ostvarena je saradnja s preduzećem Sarajevo-šume, KJU za zaštićena prirodna područja KS, NVO Step, PD Planinar i drugim partnerima kroz projekte Motka Outdoor Hub i Inicijativu za uspostavu Geoparka Skakavac. Održane su radionice i terenske aktivnosti, a u okviru projekta digitalizacije staza postavljena je informativna infrastruktura na području Motke i Skakavca. Potrebno je nastaviti formalizaciju saradnje i izradu planova održavanja,

		signalizacije i interpretacije prirodnih vrijednosti.
4.3.2. Na osnovu ovih mogućnosti i uz vodstvo Službe, stvoriti jedistvana iskustva širom staza. Na primjer, uvezati se sa lokalnim organizacijama i dionicima koji stvaraju kulturne i umjetničke vrijednosti kako bi se inovirali i predstavili zanimljivi sadržaji (dizajn, slike, infrastruktura, tehnologija) na jedinstven način u cilju prezentacije staza	**Djelimično realizovano**	Kroz digitalizaciju staza, postavljanje informativnih tabli i panoa te razvoj platforme SOAR stvoreni su prvi elementi interpretacije i prezentacije prirodnih vrijednosti duž ruta. Međutim, nisu razvijeni svi planirani kulturni, umjetnički i tematski sadržaji koji bi stazama dali jedinstveno iskustvo.
4.3.3. Mapirati rute biciklističkih i pješačkih staza širom Vogošće; sarađivati sa relevantnim općinskim organima na utvrđivanju planova i procesa za povezivanje postojećih staza	**Djelimično realizovano**	Dio aktivnosti na mapiranju i održavanju staza realizuju lokalna udruženja, prvenstveno Planinarsko društvo Vogošća, kroz projekte podržane javnim pozivima Općine i Ministarstva privrede KS. Međutim, nema jedinstvene digitalne ili kartografske baze staza, niti sistemskog pristupa u planiranju povezivanja postojećih ruta (pješačkih, biciklističkih i trim staza).

4.4. Procjena atraktivnosti ulaganja i smještajnog potencijala

Aktivnost iz TAP-a	Status realizacije	Obrazloženje realizacije u 2026. godini
4.3.1. Odrediti potencijalna mjesta za smještaj, razviti SWOT analizu za svaku lokaciju pojedinačno	**Realizovano**	Potencijalne lokacije i mogućnosti za razvoj smještajnih kapaciteta su analizirane, a postojeći kapaciteti predstavljeni su putem različitih kanala informisanja. Hotelski smještajni kapaciteti dostupni su na internet-stranici privreda.vogosca.ba, dok Udruženje planinara svoje smještajne kapacitete promoviše putem vlastitih kanala informisanja. Dodatno, kroz SOAR aplikaciju korisnicima područja dostupne su informacije o mogućnostima smještaja**,** čime je unaprijeđena vidljivost postojećih kapaciteta i njihova dostupnost potencijalnim posjetiocima. Na ovaj način uspostavljena je informativna osnova za promociju smještajne

		ponude i dalji razvoj turističkih proizvoda Općine Vogošća.
4.3.2. Razviti investicijski profil za potencijalne investitore; identificirati investitore koji odgovaraju navedenom profilu i organizovati sastanke	**Nije realizovano**	U dosadašnjem periodu nije izrađen investicijski profil turističkog sektora niti su identificirane ciljne grupe investitora. Određene promotivne aktivnosti se provode kroz saradnju sa privrednicima koji redovno učestvuju u sponzorstvu lokalnih manifestacija i događaja (npr. JU KSC, Vogošćanski dani, utrka Vogošća 5K), ali to nije dio strukturiranog investicijskog pristupa.
4.3.3. Inicirati stalnu komunikaciju sa interesnim stranama i investitorima, u skladu sa potražnjom	**Djelimično realizovano**	Općina Vogošća održava redovnu komunikaciju sa privrednim subjektima kroz javne pozive, konsultativne sastanke i saradnju u okviru realizacije lokalnih manifestacija. Međutim, ne postoji sistematski uspostavljen mehanizam stalnog dijaloga s investitorima i ključnim dionicima iz oblasti turizma.

5.1. Upravljanje i zaštita prirodnih dobara

Aktivnost iz TAP-a	Status realizacije	Obrazloženje realizacije u 2026. godini
5.1.1. Kreirati zaduženje voditelju turizma za praćenje i upravljanje turističkom imovinom i vrijednostima kako bi se osigurao održivi rast i proaktivno rješavanje problema po potrebi	**Djelimično realizovano**	U okviru važeće organizacione strukture Općine Vogošća trenutno nije popunjeno radno mjesto koje obuhvata poslove iz oblasti turizma. Aktivnosti koje se odnose na razvoj i promociju turizma, kao i praćenje turističkih potencijala i vrijednosti, obavlja nadležna općinska Služba u okviru svojih redovnih nadležnosti, raspoloživih kadrovskih kapaciteta i mogućnosti. U realizaciju pojedinih aktivnosti, prema potrebi, uključuju se i eksterni saradnici kroz projektne angažmane.
5.1.2. Uspostaviti veze sa relevantnim tijelima za zaštitu prirode (Ustanova za zaštićena prirodna područja Kantona Sarajevo); istražiti najbolji pristup komunikaciji i saradnji	**Djelimično realizovano**	Tokom 2026. godine ostvarena je konkretna saradnja s KJU za zaštićena prirodna područja KS u okviru Inicijative za uspostavu Geoparka Skakavac i projekta digitalizacije i informativnog

		opremanja staza Motka–Skakavac. U radionicama i konsultacijama učestvovali su predstavnici KJU, Općine, akademske zajednice, PD Planinar i NVO Step. Iako nije uspostavljen formalni trajni sporazum ili stalni mehanizam saradnje, saradnja se provodila kroz konkretne projekte.
5.1.3. Analizirati trenutne uslove, probleme i potencijale zaštićenih prirodnih područja u Vogošći	**Djelimično realizovano**	Analiza prirodnih vrijednosti, potreba i mogućnosti razvoja područja Motke i Skakavca provedena je kroz terenske procjene u okviru projekta digitalizacije staza i participativni proces Inicijative za uspostavu Geoparka Skakavac. Finalnom radionicom održanom na Planinarskom domu Motka predstavljeni su rezultati istraživanja i zajednički prepoznati potencijali područja. Potrebno je nastaviti analize i pripremiti cjelovit plan upravljanja i razvoja turističkih sadržaja u skladu s režimom zaštite.
5.1.4. Napraviti plan za razvoj turizma na dijelu Spomenika prirode Skakavac koji pripada općini Vogošća- unapređenje staze, šetnica, vidikovaca, signalizacije, mobilijara i infrastrukture	**Djelimično realizovano**	U 2026. godini realizovane su aktivnosti koje predstavljaju konkretan doprinos unapređenju turističke ponude dijela područja Skakavca koji je povezan s Motkom: mapirano je i digitalizirano pet staza ukupne dužine 29 km, postavljeno 67 informativnih tabli i četiri panoa, te uspostavljena veza s postojećom mrežom staza. Kroz Inicijativu za uspostavu Geoparka Skakavac provedena su istraživanja i participativne radionice. Ipak, nije izrađen i proveden cjelovit plan uređenja svih staza, vidikovaca, mobilijara i infrastrukture na području Spomenika prirode Skakavac.

5.2. Razvoj ruralnog turizma i jačanje kapaciteta poljoprivrednika

Aktivnost iz TAP-a	Status realizacije	Obrazloženje realizacije u 2026. godini
5.2.1. Organizovati edukativne radionice za poljoprivrednike	**Djelimično realizovano**	Općina kontinuirano informiše i usmjerava poljoprivredne

vezane za tematska područja; - Razvoj lokalnih proizvoda i plasman proizvoda na tržište, - Promocija i ravoj marketinga - Poboljšanje vizuelnog identiteta - Izrada biznis plana i apliciranje na grantove i javne pozive - Ruralni i agro turizam		proizvođače u vezi s javnim pozivima, grantovima i mogućnostima unapređenja proizvodnje i plasmana. U 2026. godini dodatni iskorak predstavlja izrada Strateške platforme ruralnog razvoja Općine Vogošća 2027–2033. i provođenje javnih konsultacija, kao i aktivnosti povezivanja i mapiranja lokalnih proizvođača kroz inicijative Rural Vogošća i Motka Outdoor Hub. Nisu realizovane sve tematske radionice predviđene TAP-om, pa se aktivnost ocjenjuje djelimično realizovanom.
5.2.2. Kreiranje aktivnosti i inicijativa za ravoj i pokretanje organizacije događaja i manifestacija u ruralnim predjelima	**Djelimično realizovano**	Podrška manifestacijama i inicijativama u ruralnim dijelovima općine ostvaruje se kroz javne pozive, saradnju s mjesnim zajednicama i udruženjima, te projekte koji povezuju lokalne proizvođače, prirodne resurse i posjetioce. Sajam meda i domaćih proizvoda „Srce Vogošće“, održan u septembru 2026. godine, predstavlja važan primjer promocije lokalne proizvodnje i tradicionalnih proizvoda. Ipak, nije uspostavljen kontinuiran kalendar ruralnih manifestacija na svim područjima općine.
5.2.3. Kreiranje turističke ponude za razvoj ruralnog turizma	**Djelimično realizovano**	Kroz izradu Strateške platforme ruralnog razvoja 2027–2033, inicijative Rural Vogošća i povezivanje poljoprivrednih proizvođača s turističkim rutama i sadržajima u okviru projekta Motka Outdoor Hub, stvorene su osnove za razvoj ruralne turističke ponude. Sajam „Srce Vogošće“ dodatno je otvorio prostor za promociju domaćih proizvoda. Cjelovita turistička ponuda ruralnog turizma, s definisanim proizvodima, rutama i pružaocima usluga, još nije uspostavljena.
5.2.4. Organizacija edukativnih radionica za mlade u oblasti ruralnog i agro turizma	**Nije realizovano**	

6.1. Turistički brend Vogošće

Aktivnost iz TAP-a	Status realizacije	Obrazloženje realizacije u 2026. godini
6.1.1. Odrediti i odobriti budžet za izradu Vodiča za brend destinacije	**Nije realizovano**	U okviru budžeta Općine Vogošća nije bilo planiranih sredstava za izradu Vodiča za brend destinacije, te ova aktivnost nije realizovana. Iako je kroz postojeće promotivne materijale i projekte realizovan određeni nivo vizuelne prepoznatljivosti (npr. promotivni materijali, plakati, digitalni sadržaji), ne postoji jedinstveni dokument koji definiše brend identitet Vogošće kao turističke destinacije (logo, slogan, boje, komunikacijski ton i dr.).
6.1.2. Koristiti različite kanale (virtualne prezentacije, društvene mreže, biltene, itd.) da se predstavi novi brend vijeću, sudionicima, kantonu i široj zajednici, kako bi se osigurali da su svi uključeni svjesni novog turističkog brenda	**Nije realizovano**	Kako prethodna aktivnost (izrada vodiča i definisanje brenda) nije realizovana, nije bilo moguće sprovesti promociju putem planiranih komunikacijskih kanala.
6.1.3. Integrisati novi brend kroz turističku infrastrukturu, uključujući: stranice društevnih mreža, turističke web stranice, marketinške i promotivne materijale, putokaze, oznake i sl.	**Nije realizovano**	Veza odgovori: 6.1.1. i 6.1.2.
6.1.4. Surađivati sa zainteresiranim stranama u turizmu kako bi se pokrenule inicijative za brend, te da se dosljedno koristi u cijeloj regiji- lično (putem natpisa, naljepnica) i online (logotipi na web stranici, linkovi na web stranici turizam u Vogošći)	**Nije realizovano**	Formalna saradnja sa zainteresiranim stranama u oblasti turizma u cilju razvoja i dosljedne upotrebe turističkog brenda još nije uspostavljena, jer brend destinacije nije definisan.

6.2. Promotivni materijali i sredstva promocije

Aktivnost iz TAP-a	Status realizacije	Obrazloženje realizacije u 2026. godini
6.2.1. Definisati prioritete i dodijeliti resurse za razvoj sljedećih sredstava: - Fotografije i video zapisi: Osigurati kolekciju različitih materijala koji prikazuju regiju i njena dobra, koja će biti uključena u sve ostale promo materijale u turizmu. - Vodič za	**Djelimično realizovano**	Tokom prethodnog perioda i 2026. godine izrađeni su i korišteni promotivni materijali, fotografije, video-sadržaji, online mapa Vogošće i digitalni prikazi turističkih ruta kroz SOAR. Izrađen je i promotivni video Motke koji se prikazuje na LED

posjetioce: Koristit pristup zasnovan na sadržaju (prikažite, ne govorite) kako bi na adekvatan način prikazali turističku regiju, zajednice, ljude itd. -Kalendar: Razvoj sadržaja na osnovu lokalnih aktivnosti i događaja, mjesečnih tema, itd. - Mape: planinarenje, biciklizam, rute vožnje, tematska iskustva, ATV staze, itd.; uključuju preporučene rute - Vodiči i letci: Pružaju osnovne informacije o različitim lokacijama i iskustvima kako bi posjetiteljima ponudili pozadinsko razumjevanje tokom faze planiranja i posjete destinaciji		displeju ispred zgrade Općine, a na terenu su postavljene informativne table i panoi. Ipak, nije izrađen cjelovit vodič za posjetioce niti jedinstvena zbirka promotivnih materijala koja se redovno ažurira.
6.2.2. Nabavka usluge grafičkog dizajna za kreiranje i izradu promotivnih materijala	**Djelimično realizovano**	Iako nije evidentirana posebna nabavka usluge grafičkog dizajna u obimu predviđenom TAP-om, izrađeni su i korišteni promotivni materijali, fotografije, video-sadržaji, digitalne mape, informativne table i panoi. Aktivnost je stoga djelimično ostvarena kroz konkretne promotivne proizvode, bez posebne objedinjene nabavke.
6.2.3. Kreirati mape, brošure i publikacije dostupne u printanom web formatu, osigurati da su web formati prilagođeni mobilnim uređajima, te dostupni za preuzimanje u PDF formatu	**Djelimično realizovano**	Dio turističkih informacija i mapa dostupan je u digitalnom obliku putem platforme SOAR, dok su na terenu postavljene informativne table i panoi koji upućuju posjetioce na rute i lokalitete. Nije potvrđena izrada i objava svih planiranih brošura, publikacija i vodiča u mobilno prilagođenom PDF formatu na web-stranici Općine.
6.2.4. Revidirati promotivne materijale jedan put godišnje i ažurirati ih svake godine ukoliko je potrebno, kako bi ostali ažurni, relevantni i tačni	**Djelimično realizovano**	Pojedini promotivni i digitalni sadržaji su dopunjavani kroz nove projekte, digitalizaciju staza, promotivni video o Motki i informativnu infrastrukturu. Ipak, nije uspostavljen formalni godišnji proces pregleda i ažuriranja svih promotivnih materijala.

6.3. Usklađivanje turističkog marketinga

Aktivnost iz TAP-a	Status realizacije	Obrazloženje realizacije u 2026. godini

6.3.1. Uskladiti turističke marketinške inicijative i promociju proizvoda među svim dionicima i akterima turizma u Vogošći	**Djelimično realizovano**	Promocija turističkih sadržaja ostvaruje se kroz saradnju Općine, JU KSC Vogošća, planinarskih i sportskih organizacija, lokalnih proizvođača i projektnih partnera. Nije uspostavljen jedinstven formalni mehanizam usklađivanja svih marketinških inicijativa.
6.3.2. Izraditi marketing plan koji se može godišnje prilagođavati ili prema potrebama planiranja promotivnih aktivnosti na temelju kalendara događaja, manifestacija i aktivnosti u Vogošći	**Djelimično realizovano**	Manifestacije i promotivne aktivnosti planiraju se i objavljuju tokom godine, uključujući Vogošćanske dane, Vogošću 5K, planinarske i sportske događaje te Sajam „Srce Vogošće“. Ipak, nije izrađen jedinstven godišnji marketing plan zasnovan na objedinjenom kalendaru.
6.3.3. Odrediti potencijal za maksimiziranje povrata ulaganja u promociju događaja i lokalne turističke imovine, te odlučiti o odgovarajućim marketinškim kanalima za svaki (printani, web, radio, društevene mreže). Marketing sa društvenim mrežama smatrati primarnim ciljnim pristupom za promociju	**Djelimično realizovano**	U promociji manifestacija i turističkih sadržaja koriste se web-stranica Općine, društvene mreže, LED displej, digitalna platforma SOAR i informativna infrastruktura na terenu. Nije, međutim, izrađena formalna analiza povrata ulaganja niti plan optimalnog izbora kanala za svaki proizvod.
6.3.4. Identificirati učesnike i partnere unutar Vogošće, sa kojima će se surađivati u provođenju različitih elemenata marketing plana. Jednostavni kriterij za potencijalne marketinške partnere za saradnju uključene korisnike koji imaju dostupna sredstva, društveno odgovorno poslovanje, čije su vrijednosti usklađene sa vrijednostima Vogošće i ko će imati izravnu korist od marketinških inicijativa	**Djelimično realizovano**	U praksi su prepoznati i uključeni partneri iz javnog, civilnog i privatnog sektora, među kojima su JU KSC Vogošća, PD Planinar, NVO Step, SOAR, lokalni proizvođači i privredni subjekti. Nije izrađen formalni registar marketinških partnera s kriterijima i jasno utvrđenim ulogama.
6.3.5. Izraditi trogodišnji marketing plan za promociju turizma	**Nije realizovano**	Nisu ispunjeni preduslovi za realizaciju ovih aktivnosti

6.4. Web strategija i turistička web-stranica

Aktivnost iz TAP-a	Status realizacije	Obrazloženje realizacije u 2026. godini
6.4.1. Poboljšajte tenutnu web strategiju Vogošće kako bi se ponudilo kvalitetnije iskustvo	**Djelimično realizovano**	Digitalna prezentacija turističkih sadržaja unaprijeđena je korištenjem platforme SOAR za

posjetitelja te: aktivnije prikazali iskustva lokalnog turizma; uključiti kalendar događaja, uključiti blog i video sadržaj i da se prikažu promo materijali u turizmu, sa posebnim fokusom na rute		prikaz digitaliziranih ruta, postojećih web-kanala Općine i LED displeja na kojem se emituje promotivni video Motke i drugi informativni sadržaji. Ipak, nije uspostavljena zasebna turistička web-stranica niti su svi planirani elementi – kalendar događaja, blog, objedinjeni video-sadržaji i vodiči za posjetioce – integrisani u jedinstvenu web-platformu.
6.4.2. Napraviti mapu puta za namjensku turističku web stranicu, koja će postojati odvojeno od glavne web stranice općine. Napravite web stranicu (koristeći usluge trećih strana, ako je potrebno) i hostovati visitvogosca.ba kao URL	**Djelimično realizovano**	Nije uspostavljena zasebna turistička web-stranica visitvogosca.ba, ali postoje i koriste se digitalni kanali za prezentaciju turističkih sadržaja, uključujući mapu Vogošće i platformu SOAR s digitaliziranim rutama. Time je ostvaren dio funkcije planirane aktivnosti, dok zasebna turistička web-stranica i dalje ostaje neizvršena.

5. OCJENA UKUPNE REALIZACIJE I KLJUČNI IZAZOVI

Realizacija TAP-a tokom 2026. godine pokazuje vidljiv napredak u odnosu na raniji izvještajni period, naročito u razvoju outdoor i sportsko-rekreativne ponude, digitalizaciji turističkih ruta, uključivanju lokalnih organizacija i promociji manifestacija i domaćih proizvoda. Posebno je značajno što su pojedine aktivnosti koje su ranije bile prepoznate kao nedovoljno razvijene dobile konkretan projektni sadržaj i mjerljive rezultate.

- ograničeni kadrovski kapaciteti i nepostojanje posebne organizacione funkcije za upravljanje turizmom;
- podijeljene nadležnosti i potreba za saglasnostima i partnerskim djelovanjem kantonalnih institucija, javnih preduzeća i upravljača zaštićenih područja;
- nedostatak jedinstvenog sistema praćenja turističkih pokazatelja, broja posjetilaca i ekonomskih efekata manifestacija;
- neriješeni imovinsko-pravni odnosi i potreba za dodatnim finansijskim sredstvima za uređenje pojedinih lokaliteta i objekata;
- nepostojanje jedinstvenog turističkog brenda, marketing plana i objedinjene turističke web-platforme.

Nalazi evaluacije Strategije razvoja Općine Vogošća 2023–2027. ukazuju na potrebu realističnijeg povezivanja strateških ciljeva, sektorskih planova, godišnjih planova rada i budžeta, kao i jačanja sistema praćenja i izvještavanja. U tom smislu, dalja realizacija TAP-a treba biti usmjerena na aktivnosti koje su u nadležnosti Općine ili za koje postoje jasno definisani partneri, izvori finansiranja i uslovi za provedbu.

6. PREPORUKE ZA NAREDNI PERIOD

1. Osigurati da se aktivnosti TAP-a dosljedno povezuju s godišnjim i trogodišnjim planovima rada Općine i budžetskim planiranjem, uz imenovanje nosilaca i pokazatelja rezultata.
2. U saradnji sa SOAR-om, PD Planinarom, KJU za zaštićena prirodna područja KS i drugim partnerima osigurati održavanje, ažuriranje i dalju promociju digitaliziranih staza Motka–Skakavac.
3. Nastaviti aktivnosti na projektu Motka Outdoor Hub i povezivanju prirodnih, planinarskih, kulturnih i ruralnih sadržaja.
4. Razraditi naredne korake Inicijative za uspostavu Geoparka Skakavac, uz poštovanje nadležnosti i režima zaštite prirode.
5. Uspostaviti pregled i godišnji kalendar turističkih, sportskih, kulturnih i ruralnih događaja, uz redovno ažuriranje na web-stranici Općine.
6. Nastaviti podršku lokalnim udruženjima, planinarskim društvima, obrazovnim ustanovama, poljoprivrednim proizvođačima i privrednicima kroz javne pozive i partnerske projekte.
7. Povezati Stratešku platformu ruralnog razvoja 2027–2033 s aktivnostima TAP-a koje se odnose na ruralni i agro-turizam, lokalne proizvode i promociju gazdinstava.
8. Unaprijediti postojeće promotivne sadržaje i razmotriti izradu jednostavnog vodiča za posjetioce i osnovnih elemenata turističkog identiteta Vogošće.
9. Za projekte koji zavise od drugih nivoa vlasti i upravljača imovine utvrditi jasne partnerske obaveze, saglasnosti, dinamiku i izvore finansiranja.

7. ZAKLJUČAK

U 2026. godini Općina Vogošća ostvarila je konkretan napredak u implementaciji Turističkog akcionog plana. Od ukupno 71 analizirane aktivnosti, 10 aktivnosti (14,1%) ocijenjeno je kao realizovano, 52 aktivnosti (73,2%) kao djelimično realizovano, dok 9 aktivnosti (12,7%) nije realizovano. To znači da je 62 aktivnosti, odnosno 87,3% ukupnog broja, aktivirano kroz ostvarene rezultate ili konkretne korake u provedbi. Poseban napredak ostvaren je kroz razvoj i promociju outdoor i sportsko-rekreativnih sadržaja, unapređenje turističke infrastrukture, saradnju s lokalnim organizacijama i institucijama, te podršku manifestacijama i promociji domaćih proizvoda. Digitalizacija pet staza ukupne dužine 29 km na potezu Motka–Skakavac, uz postavljanje 67 informativnih tabli i četiri panoa, predstavlja jedan od najznačajnijih mjerljivih rezultata izvještajnog perioda.

Istovremeno, pojedine sistemske aktivnosti – uspostavljanje turističkog brenda, posebne turističke web-stranice, formalnog koordinacionog tijela, turističko-informativnog centra i cjelovitog modela ruralne turističke ponude – nisu u potpunosti realizovane. Njihova realizacija zahtijeva dodatne institucionalne, finansijske i partnerske pretpostavke, kao i jasno razgraničenje nadležnosti.

Općina će u narednom periodu nastaviti usmjeravati aktivnosti na valorizaciju prirodnih, kulturnih i ruralnih potencijala, unapređenje turističke infrastrukture i jačanje saradnje s relevantnim akterima, s ciljem stvaranja održive i prepoznatljive turističke ponude Vogošće.

POMOĆNICA NAČELNIKA

Jasmina Fazlić

Na osnovu člana 70. stav 1. tačka 16. Statuta Općine Vogošća („Službene novine Kantona Sarajevo“, broj 27/14, 14/15, 9/20 i 23/24) i člana 103. Poslovnika Općinskog vijeća Vogošća („Službene novine Kantona Sarajevo“, broj: 27/14-Prečišćeni tekst, 18/15, 45/15, 10/16, 51/18 i 28/20), Općinsko vijeće Vogošća na sjednici održanoj _____2026. godine, donijelo je

Z A K LJ U Č A K

Usvaja se Izvještaj o realizaciji turističkog akcionog plana Općine Vogošća.

Broj:

Vogošća,

PREDSJEDVAJUĆI

OPĆINSKOG VIJEĆA VOGOŠĆA

_____

Nihad Hadžić